

Hitta potentialen

– så skapar du en smart
och lönsam mjölk-
produktion utifrån dina
förutsättningar

Välkommen till Mjölkföretagardagarna

Program 2011

Jönköping 19 januari, kl. 09.30–17.00

Kalmar 25 januari, kl. 09.30–17.00

Helsingborg 26 januari, kl. 09.30–17.00

Borlänge 8–9 februari, kl. 12.00 dag 1 — 12.00 dag 2

Umeå 1–2 februari, kl. 12.00 dag 1 — 12.00 dag 2

- Tillväxt eller avveckling av svensk mjölkproduktion?
- Utveckling på mejerimarknaden
- Lönsamhetsvariation mellan gårdar
– 5 tips för att lyckas
- Managementverkstäder (välj en av tre):
– Bra djurflöde ger kassaflöde
– Max lönsamhet till lägst foderkostnad
– Nycklar till lönsamhet med robot
- Hur gör de bästa företagen i världen?
- Var finns förbättringspotentialen?
- Nya möjligheter att trimma företaget

Med reservation för eventuella ändringar. Övriga fakta: Målgruppen är mjölkföretagare.
Träffarna är kostnadsfria. Vid lunch – lunch-möten tillkommer kostnad för eventuell logi.

Kontakta din
husdjursförening
senast 1 vecka innan träffen!

Husdjursföreningen Sverige

Norrmejerier Producenttjänst
090-18 29 02, www.norrmejerier.org

Svenska Husdjur
018-67 48 23, www.svenskahunsdjur.se

Freja Husdjur
0511-77 11 00, www.frejahusdjur.se

Hansa Husdjur
0480-383 00, www.hansahunsdjur.se

Växa Halland
0346-484 00, www.vxa.se

Rådgivarna
0325-61 86 00, www.radgivarna.nu

Skånesemin
0415-195 00, www.skanesemin.se

svensk mjölk
SWEDISH DAIRY ASSOCIATION



LANTBRUKARNAS
RIKSFÖRBUND

